

内黄县文化广电体育旅游局

内黄县市场监督管理局 文件

内黄县公安局

内文广体旅〔2022〕30号

签发人：武文立

**内黄县文广体旅局 内黄县市场监管局 内黄县
公安局关于印发《内黄县 2022 年文化市场部门
联合“双随机、一公开”监管实施方案》
的通知**

县文广体旅局有关业务股室、县市场监管局有关业务股室、县公安局有关业务股室：

现将《内黄县 2022 年文化市场部门联合“双随机、一公开”监管实施方案》印发给你们，请认真遵照执行。

内黄县文广体旅局

内黄县市场监管局

内黄县公安局

2022年8月10日

内黄县 2022 年文化市场部门联合“双随机、一公开”监管实施方案

为持续深化“放管服”改革，优化营商环境，贯彻落实《内黄县人民政府关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施意见》（内政〔2020〕3号）文件要求，结合《内黄县 2022 年度部门联合“双随机、一公开”抽查工作计划》内容，制定本方案。

一、抽查方式及领域

本次联合抽查的检查方式分为现场检查 and 书面检查两种形式。文广体旅局联合市场监管局、公安局对所辖文化市场范围内的网吧、旅行社、娱乐场所、图书音像、艺术品市场、印刷厂等领域进行抽查，并根据抽查的市场主体制定抽查事项清单。

二、执法人员及检查对象

从文广体旅局、市场监管局、公安局执法人员库中随机抽取执法人员，并从对应抽查事项的检查对象库中随机抽取市场主体，随机进行匹配。

三、检查时间

2022 年 8 月 8 日-9 月 30 日

四、检查内容

（具体抽查事项）参与部门联合抽查的成员部门，检查事项按照《内黄县市场监管领域部门联合抽查事项清单（第一版修

订)》(内双随机办〔2021〕2号)及各部门制定的抽查事项清单内容开展抽查。

五、实施检查

成立由文广体旅局、市场监管局、公安局执法人员组成的检查小组，三方执法人员原则上不少于3人。检查小组应当在现场检查前以书面或电话、传真等形式，告知被检查对象检查的时间及配合检查的要求，提示准备好相关资料。如果检查事项不宜告知的，不得向检查对象透露情况，不发放部门联合检查告知书。检查中发现违法违规等异常情况的，视情节采取制作现场笔录、初步提取证据、责令当事人停止违法活动、督促当事人整改等相应监管措施。责令停止违法与督促整改可以视情节采取书面方式、口头方式、移动执法设备打印等具体方式，相关情况记录于《市场监管领域部门联合抽查情况记录表》中，检查事项全部完成后，要求被检查对象在《市场监管领域部门联合抽查情况记录表》签字或盖章。被检查对象拒绝签字或盖章的，由执法检查人员在《市场监管领域部门联合抽查情况记录表》上签字说明。

六、记录检查结果

执法检查人员根据各个事项检查情况，填写《市场监管领域部门联合抽查情况记录表》，并签字确认。对被检查主体涉嫌违法行为如需移送(转办)的，应当在形成检查结果之日起7个工作日内移送(转办)有管辖权的部门处理。抽查检查结果信息包括：未发现问题、未按规定公示应当公示的信息、公示信息隐瞒

真实情况弄虚作假、通过登记的住所（经营场所）无法联系、发现问题已责令改正、不配合检查情节严重、未发现开展本次抽查涉及的经营活 动、发现问题待后续处理等。请对照表格要求，将对应检查结果的代号填入相应位置。

七、检查结果公示

执法检查人员在检查结束之日起 20 个工作日内，按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，将联合抽查情况记录表中涉及本部门的检查结果信息录入省级平台，并通过国家企业信用信息公示系统（河南）进行公示，接受社会监督。参加联合检查的部门对具体检查过程、检查结果、公示结果应分别依法负责；对随机抽查中发现的问题由各部门按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”和属地管理的原则实施后续监管，防止监管脱节。

八、工作要求

（一）提高思想认识。部门联合“双随机、一公开”监管是各级政府完善市场监管领域治理体系、提升治理能力的重大决策。各单位要进一步提高思想认识，提高政治站位，加强组织领导，周密组织实施，确保工作实效。

（二）密切部门协作。部门双方要密切协同，细化责任分工，科学调配力量，强化工作保障，及时发现和查处突出违法行为和问题，有效维护工贸行业秩序和消费者合法权益。

（三）畅通信息梁道。结合工作进展情况，及时上报专项简报信息，突出工作亮点，梳理存在问题，提出改进意见和建议，

对部门联合“双随机、一公开”监管工作进行总结。同时，要加大宣传力度，宣传法规政策，展示工作成效，创造良好氛围。

内黄县文化广电体育旅游局联络人：江兰 0372-7780609

内黄县市场监管局联络人：周志青 0372-7798005

内黄县公安局联络人：李玲 0372-7726629

附件：1. 内黄县 2022 年部门联合“双随机、一公开”抽查事项清单

2. 市场监管领域部门联合抽查情况记录表